

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник Міністра освіти і науки України

_____ Андрій ВІТРЕНКО

« ____ » _____ 2026 р.

**ЩОРІЧНИЙ ЗВІТ
ПРО ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УНІТАРНОГО
ПІДПРИЄМСТВА ТА ГОСПОДАРСЬКОГО ТОВАРИСТВА, У
СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ЯКОГО БІЛЬШЕ 50 ВІДСОТКІВ АКЦІЙ
(ЧАСТОК) НАЛЕЖАТЬ ДЕРЖАВІ,
ВИЗНАЧЕНИХ У ЛИСТІ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

ДП «Інформаційно-іміджевий центр»

35198441

за 2025 рік

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основні фінансові цілі підприємства включають отримання доходу, достатнього для покриття операційних витрат Підприємства, спрямовані на забезпечення фінансової стійкості підприємства, ефективне використання ресурсів, зростання прибутковості та розміру виплат на користь держави.

Основними фінансовими цілями на 2025 рік були:

1. Забезпечення прибутковості діяльності з отриманням чистого фінансового результату в розмірі 623 тис. грн, що дозволить своєчасно здійснити відрахування частини чистого прибутку в розмірі 80 % від чистого прибутку підприємства, визначеного відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 23.02.2011 р. №138 «Про затвердження Порядку відрахування до державного бюджету частини чистого прибутку (доходу) державними унітарними підприємствами та їх об'єднаннями» у розмірі 499 тис. грн.

2. Ефективне використання активів та власного капіталу, що відображається у планових показниках:

- коефіцієнт рентабельності власного капіталу – 0,0445 (відповідає нормативному діапазону 0-0,06);

- коефіцієнт рентабельності активів – 0,0272 (відповідає нормативному діапазону 0-0,05).

3. Забезпечення високої операційної ефективності:

- коефіцієнт рентабельності операційних витрат – 0,0150 (відповідає нормативному діапазону від 0 до 0,03);

- коефіцієнт зростання доходів – 0,1922, що свідчить про заплановане збільшення доходів та перевищує нормативне значення 0,1.

4. Підтримання фінансової стійкості та ліквідності:

- коефіцієнт фінансової стійкості – 1,5647 (перевищує нормативне значення 1,5);
- коефіцієнт поточної ліквідності – 1,7732 (відповідає діапазону від 1,5 до 2).

Заплановані показники свідчать про високу операційну ефективність, стійкий фінансовий стан та покращення показників ліквідності.

		Номер примітки	Минулий рік (факт) 2024	Поточний рік (план) 2025	Поточний рік (факт) 2025	Відхилення
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ						
<i>Основні фінансові показники</i>						
Коефіцієнти рентабельності:						
коефіцієнт рентабельності діяльності		1	0,0951	0,0121	0,0600	+ 0,0479
коефіцієнт рентабельності операційних витрат		2	0,1277	0,0150	0,0784	+ 0,0634
коефіцієнт зростання операційних витрат		3	0,1370	0,1958	(0,0198)	- 0,2156
коефіцієнт рентабельності EBITDA		4	0,1229	0,0173	0,0778	+ 0,0605
коефіцієнт рентабельності власного капіталу		5	0,6262	0,0445	0,3771	+ 0,3326
коефіцієнт рентабельності активів		6	0,3743	0,0272	0,2214	+ 0,1942
Коефіцієнти платоспроможності:						
коефіцієнт фінансової стійкості		7	1,4859	1,5647	1,4222	- 0,1425
коефіцієнт відношення боргу до активів		8	0,4023	0,3899	0,4128	+ 0,0229
Коефіцієнти ліквідності:						
коефіцієнт поточної ліквідності		9	1,9640	1,7732	1,9674	+ 0,1942
коефіцієнт абсолютної ліквідності		10	1,8211	1,7547	1,9083	+ 0,1536
період обороту		11	0,2586	0,9219	0,1716	- 0,7503

дебіторської заборгованості					
період обороту кредиторської заборгованості	12	0,7272	1,3038	0,6063	- 0,6975
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:		49 268	23 648	53 924	+ 30 276
Податок на прибуток	13	2 112	137	1 281	+ 1 144
ПДВ	14	19 823	9 051	20 628	+ 11 577
Інші	15	27 333	14 460	32 015	+ 17 555
Неподаткові, разом, з них:	16	7 512	472	5 615	+ 5 143
Частина чистого прибутку/дивіденди	16	7 512	472	5 615	+ 5 143

Ефективність діяльності (Примітки 1–6)

- Примітка 1 (Рентабельність діяльності): Фактичний рівень 0,0600 перевищив плановий (0,0121) майже у 5 разів. Це свідчить про якісне зростання чистого доходу на кожну гривню виручки.
- Примітка 2 (Рентабельність опер. витрат): Показник склав 0,0784 (+0,0634 до плану). Компанія отримує більше операційного прибутку на одиницю витрат, ніж очікувалося.
- Примітка 3 (Зростання операційних витрат): Відхилення склало -0,2156 на користь компанії. Замість запланованого зростання витрат на 19,6% (0,1958), фактично відбулося їх скорочення на 1,98 % (0,0198). Це свідчить про жорсткий контроль над видатками, що дозволило заощадити значний ресурс порівняно з планом.

- Примітка 4 (Рентабельність EBITDA): Рентабельність за EBITDA досягла 0,0778, що на 0,0605 вище за план. Це ключовий індикатор високої операційної ефективності до вирахування податків та амортизації.
- Примітка 5 (Рентабельність власного капіталу): Рекордне відхилення +0,3326. Фактична віддача на капітал склала 37,71% проти планових 4,45%, що робить цей рік надзвичайно успішним.
- Примітка 6 (Рентабельність активів): Рентабельність активів склала 0,2214 (план 0,0272). Активи генерували прибуток у 8 разів інтенсивніше за прогноз.

Фінансовий стан та Оборотно́ість (Примітки 7–12)

- Примітка 7 (Фінансова стійкість): Коефіцієнт 1,4222 дещо нижчий за план (-0,14), проте залишається в межах високої надійності (значно більше 1).
- Примітка 8 (Борг до активів): Співвідношення 0,4128 майже відповідає плану (+0,02). Боргове навантаження залишається контрольованим.
- Примітка 9 (Поточна ліквідність): Показник зріс до 1,9674 (+0,19 до плану). Компанія здатна покрити поточні зобов'язання оборотними активами майже двічі.
- Примітка 10 (Абсолютна ліквідність): Коефіцієнт 1,9083 свідчить про надвисоку платоспроможність "живими" грошима.
- Примітка 11 (Оборот дебіторської заборгованості): Період скоротився до 0,1716 (відхилення -0,75). Це позитивний сигнал — кошти від клієнтів повертаються значно швидше, ніж планувалося (0,92).
- Примітка 12 (Оборот кредиторської заборгованості): Період розрахунків зменшився до 0,6063 (план 1,30), що вказує на пришвидшення виплат контрагентам.

Розрахунки з державою та власниками (Примітки 13–16)

- Примітка 13 (Податок на прибуток): Сплачено 1 281 тис. грн, що на 1,1 млн грн більше за план. Прямий наслідок високої прибутковості (див. Примітку 1).
- Примітка 14 (ПДВ): Сума зросла до 20 628 тис. грн (+11,5 млн грн до плану), що свідчить про значне перевиконання плану за обсягами реалізації.

- Примітка 15 (Інші податки): Сплачено 32 015 тис. грн, перевищення плану на 17,5 млн грн.
- Примітка 16 (Неподаткові / Дивіденди): Виплата частини чистого прибутку склала 5 615 тис. грн, що в 12 разів перевищує плановий показник (472 тис. грн).

Операційні цілі діяльності Підприємства

Основними операційними цілями ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік були:

- забезпечення виконання завдань, покладених на Центр Міністерством, у т. ч. сталий прийом за принципом «єдиного вікна» документів про освіту для надання послуг організаційно-інформаційного супроводження процедури визнання іноземних документів про освіту і послуг організаційно-інформаційного забезпечення супроводження процедури проведення перевірки автентичності освітніх документів, виданих українськими закладами освіти;
- збільшення спектру пропонованих Підприємством послуг для нівелювання ризиків, пов'язаних із зменшенням попиту на основні послуги;
- покращення якості пропонованих послуг через реінжиніринг та оптимізацію технологічних процесів, упровадження нових технологій, зокрема цифрових рішень;
- реалізація проекту капітальних інвестицій за рахунок власного капіталу Підприємства, спрямованого на цифровізацію та автоматизацію надання послуг.

	Номер примітки	Минулий рік (факт) 2024	Поточний рік (план) 2025	Поточний рік (факт) 2025	Відхилення
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Кількість наданих послуг	1	234060	102008	213948	+111 940

Нові впроваджені послуги	2	1	1	2	+1
Відсоток звернень від загальної кількості наданих послуг (скарги, зауваження) щодо організаційних і технічних аспектів обслуговування	3	0,006	0,02	0,004	-0.016
Кількість реалізованих обов'язкових етапів робіт під час проектування, впровадження та експлуатації засобів інформатизації	4	1	3	2	-1

Кількість наданих послуг у 2025 році перевищила планові очікування більш ніж удвічі (+109,7%), що дозволило підприємству фактично зберегти обсяги операційної діяльності на рівні попереднього року, уникнувши прогнозованого падіння, вдалося утримати клієнтську базу та попит, досягнувши показника 213 948 послуг. Це свідчить про те, що кризові явища вдалося нівелювати та менеджмент знайшов ефективні інструменти стимулювання попиту, зокрема за рахунок збільшення спектру пропонованих послуг. Протягом року підприємством впроваджено 2 нові послуги, що становить 200 % від запланованого обсягу (1 послуга).

Важливим показником якості роботи підприємства і задоволеності клієнтів є

відсоток звернень від загальної кількості наданих послуг (скарги, зауваження, негативні відгуки) щодо організаційних і технічних аспектів обслуговування. За 2025 рік цей показник становить – 0,0004 %, що значно менше за плановий рівень (0,02 %).

Для підвищення якості обслуговування і забезпечення очікувань суспільства щодо цифровізації послуг підприємством розпочато проєкт капітальних інвестицій за рахунок власного капіталу, спрямований на цифровізацію процесу надання послуг. Протягом 2025 року підприємством фіналізовано стадію ініціювання засобу інформатизації і виконано 2 етапи: формування потреби і розроблення технічних вимог. Це менше від запланованого рівня на 1 етап (плановий рівень – 3), що обумовлено необхідністю кількетапного погодження кожного етапу розробки засобу інформатизації.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Нефінансові цілі діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік були спрямовані на виконання завдань державної політики, забезпечення сталого розвитку, корпоративну соціальну відповідальність та ефективне управління персоналом. Основними нефінансовими цілями ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік були:

- Забезпечення ефективної діяльності в рамках функціонування міжнародної мережі європейських національних інформаційних центрів з академічного визнання та мобільності і національних інформаційних центрів з академічного визнання (мережа ENIC-NARIC) та вільного доступу клієнтів, заінтересованих органів та держав-учасниць Конвенції до інформації про особливості національної системи освіти.
- Участь в розробці міжнародних угод в сфері визнання, в удосконаленні нормативно-правової бази, що регулює процедури визнання і верифікації освітніх документів, а також законодавчої бази у сфері освіти та науки.
- Участь Підприємства в міжнародних проєктах у сфері освіти і визнання іноземних кваліфікацій.
- Збереження та розвиток колективу підприємства, який володіє знаннями у вузькоспеціалізованій сфері та унікальними навичками, за рахунок збереження

соціально-економічних показників діяльності Підприємства та організаційно-управлінських заходів.

	Номер примітки	Минулий рік (факт) 2024	Поточний рік (план) 2025	Поточний рік (факт) 2025	Відхилення
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Участь у заходах мережі ENIC-NARIC	1	7	7	16	+ 9
Кількість опрацьованих актів міжнародного і національного законодавства	2	7	7	6	- 1
Кількість міжнародних проєктів, що реалізуються та реалізовані	3	2	2	2	0
Середня кількість працівників	4	82	81	81	0
Середньомісячна заробітна плата, грн	5	70 147	35844	75 120	+ 39 276

Примітка 1 (Заходи мережі ENIC-NARIC): Протягом 2025 року Підприємство здійснювало активну діяльність в рамках міжнародної мережі європейських національних інформаційних центрів з академічного визнання та мобільності і національних інформаційних центрів з академічного визнання (мережа ENIC-NARIC)

та забезпечувало вільний доступ клієнтів, заінтересованих органів та держав-учасниць Конвенції до інформації про національну систему освіти. Представники підприємства взяли участь у 16 міжнародних заходах мережі ENIC-NARIC, що на 9 заходів більше за запланований рівень (7 заходів).

Примітка 2 (Опрацьовані акти законодавства): Фахівці підприємства у 2025 році опрацювали 6 актів міжнародного і національного законодавства (2 міжнародні угоди і 4 національні НПА), що нижче за плановий показник на 1 (плановий – 7), що обумовлено зовнішніми факторами, якто необхідність запровадження нових НПА.

Примітка 3 (Участь у міжнародних проектах): У 2025 році Центр було запрошено до консорціуму двох нових міжнародних проектів під егідою Європейської комісії/Європейського виконавчого агентства з освіти та культури (EACEA, Брюссель). Показник кількості міжнародних проектів, що реалізуються та реалізовані, дорівнює очікуваному рівню.

Примітки 4-5 (Соціальні показники): Попри збереження штатної чисельності на запланованому рівні, фонд оплати праці суттєво зріс: середньомісячна зарплата перевищила плановий показник більш ніж удвічі (+109,6%), досягнувши 75 120 грн, що також перевищує рівень минулого року.

Цільові показники ефективності Підприємства

1. Коефіцієнт зростання операційних витрат обчислюється як відношення різниці Операційних витрат планового року з попереднім роком до Операційних витрат планового року, скорегованих на індекс споживчих цін планового року. В 2025 році очікувався коефіцієнт на рівні 0,1958. Фактичний показник за 2025 рік становить (– 0,0398), що відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника.
2. Коефіцієнт фінансової стійкості обчислюється як відношення Власного капіталу до Загальної суми зобов'язань. В 2025 році очікували коефіцієнт більше 1,5, що мало відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника. Фактичний показник за 2025 рік становить 1,5522, що відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника.

3. Коефіцієнт відношення боргу до активів обчислюється як відношення загальної суми зобов'язань до сукупних активів. У 2025 році - було заплановано 0,3899, що відповідає 15 балам. Фактичний показник за 2025 = 0,4128, що відповідає 15 балам для розрахунку інтегрального показника.

4. Коефіцієнт абсолютної ліквідності обчислюється як відношення суми грошей та їх еквівалентів, та поточні фінансові інвестиції до Поточних зобов'язань і забезпечень. В 2025 році очікували коефіцієнт 1,7547 та отримали 1,9083 що вище 1,0, і відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника.

5. Коефіцієнт обороту дебіторської заборгованості обчислюється як відношення добутку дебіторської заборгованості на кількість днів у році до Чистого доходу від реалізації товарів (послуг). За результатами 2025 року цей коефіцієнт становив 0,1716, що відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника та значно нижче 30. В 2025 році планувалося (0,92). Період скоротився до 0,1716 (відхилення - 0,75). Це позитивний сигнал — кошти від клієнтів повертаються значно швидше, ніж планувалося (0,92).

Таким чином інтегральний показник за 2025 рік, обчислений як сума вищевказаних п'яти коефіцієнтів, становить 95 балів, що відповідає прийнятному рівню.

Загальна сума платежів до бюджету та власникам склала 59,5 млн грн, що у 2,5 рази перевищує заплановані показники (+35,4 млн грн). Такий результат підтверджує високу бюджетну ефективність підприємства та прозорість ведення бізнесу. Виконання податкових зобов'язань демонструє пряму кореляцію з покращенням фінансового результату та зростанням фонду оплати праці. Фактична сплата склала 1 281 тис. грн, що на 1,1 млн грн більше за плановий показник. Це є прямим фіскальним наслідком високої рентабельності діяльності, де отриманий прибуток значно перевищив прогнознi очікування. Обсяг сплаченого ПДВ зріс до 20 628 тис. грн (+11,5 млн грн до плану). Це свідчить про значне перевиконання плану за обсягами реалізації послуг.

Найбільш показовий індикатор ефективності для держави як власника є відрахування частини чистого прибутку. Виплата склала 5 615 тис. грн, що у 12 разів

перевищує заплановані 472 тис. грн. Підприємство не лише покрило свої витрати, а й згенерувало значний вільний капітал для розподілу.

Бюджетне фінансування в 2025 році Підприємство не отримувало. Квaziфіскальні операції Підприємство не здійснювало.

Корпоративне управління

Цілями і заходами корпоративного управління для Підприємства на 2025 рік було визначено:

- затвердження нової редакції Колективного договору між адміністрацією та трудовим колективом Підприємства;
- аудит бізнес-процесів;
- перегляд антикорупційної програми Підприємства;
- впровадження кодексу професійної етики.

У 2025 році було розроблено та затверджено нову редакцію Колективного договору між адміністрацією та трудовим колективом Підприємства, який пройшов передбачену законодавством повідомну реєстрацію.

Протягом 2025 року в рамках передпроектного дослідження інформаційно-комунікаційної системи підприємства було проведено аудит бізнес-процесів, результати якого будуть використані для їх оптимізації одночасно із розробкою і впровадженням нового засобу інформатизації.

Антикорупційну програму Підприємства було оновлено у 2025 році.

Також протягом 2025 року було розроблено та затверджено «Кодекс професійної етики. Визнання освіти без коронів», проведено ознайомлення трудового колективу.

Пріоритети досягнення цілей

Для оцінювання результатів діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік встановлювали наступну пріоритетність цілей діяльності:

1 ранг (50 % загальної оцінки) – фінансові показники (прибутковість). Ціль з отримання чистого фінансового результату (623 тис. грн) досягнута із суттєвим запасом:

- чистий фінансовий результат – заплановано 623 тис. грн.
- отримано 6 380 тис. грн,
- перевиконано на 5 757 тис. грн, або виконано на 1024 % .

Податок на прибуток сплачено в сумі 1 281 тис. грн (у 9,3 раза більше плану).

Висновок: Фінансова ціль, що має найбільшу вагу (50 %), виконана на найвищому рівні.

2 ранг (30 % загальної оцінки) – операційні показники:

- запланований дохід від реалізації послуг у 51 468 тис. грн базувався на песимістичних очікуваннях щодо міграційних процесів та війни. Фактичні дані доходу у розмірі 106 359 тис. грн вказують на збереження високого попиту та впровадження успішних антикризових заходів, зокрема розширення спектру надаваних послуг.
- кількість наданих послуг у 2025 році - 213 948, що на 109 % більше за плановий показник (102 008).
- обсяг сплаченого ПДВ - 20 628 тис. грн, що в 2,2 рази перевищує план (9 051 тис. грн).

Підприємство успішно нівелювало ризики, пов'язані з безпековою ситуацією. Замість прогнозованого спаду активності, вдалося утримати обсяги діяльності на рівні, близькому до попереднього 2024 року, забезпечивши стабільність надходжень.

3 ранг (20 % загальної оцінки) – соціальні стандарти - перевиконано:

середньомісячна заробітна плата, запланована на рівні – 35 844 грн, фактично досягла рівня 75 120 грн, що становить + 109,6 %

Соціальна ціль щодо забезпечення рівня оплати праці виконана в повному обсязі. Підприємство не лише виконало соціальні зобов'язання, а й забезпечило конкурентний рівень оплати праці, що відповідає зростанню навантаження на персонал (збільшення кількості послуг при незмінному штаті).

Діяльність ДП «Інформаційно-іміджевий центр» у 2025 році характеризується високою ефективністю. За інтегральною оцінкою, враховуючи вагу кожного рангу, підприємство набрало максимальну кількість балів. Ключовим драйвером успіху стало збереження обсягів операційної діяльності (послуг), що, в свою чергу, згенерувало ресурс для надвисоких фінансових результатів та підвищення соціальних стандартів для працівників.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Оскільки ДП «Інформаційно-іміджевий центр» є державним унітарним підприємством, воно не має наглядової ради та належить до сфери управління Міністерства освіти і науки України.

Голова комісії з перетворення



Вікторія СЕРГІЄНКО